

Fairtrade-Umfrage 2018 im Vergleich mit 2020 und 2021 – Hat Corona einen Einfluss auf unseren Bekanntheitsgrad?

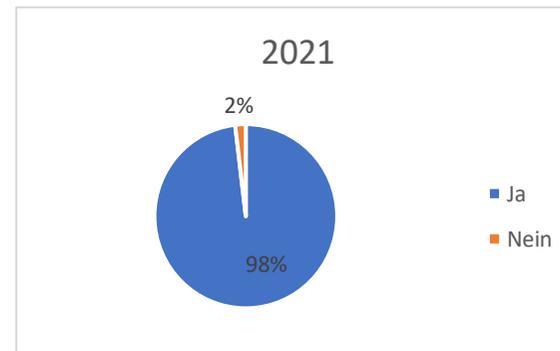
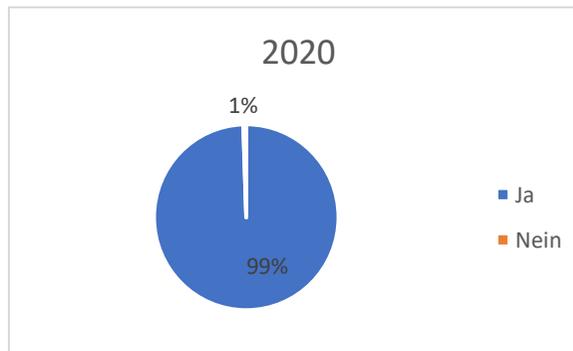
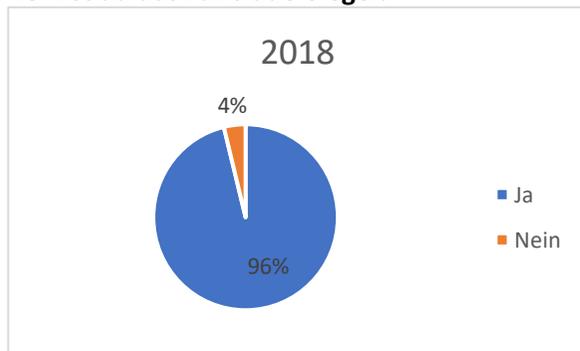
Anzahl der Befragten

2018
158 Personen

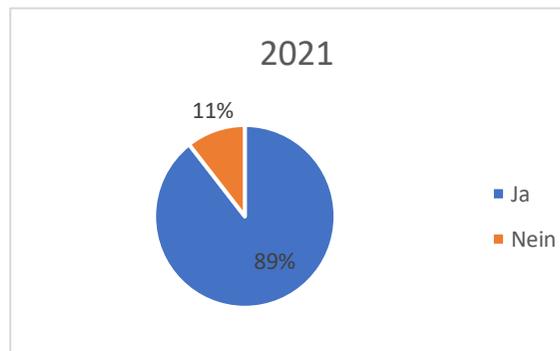
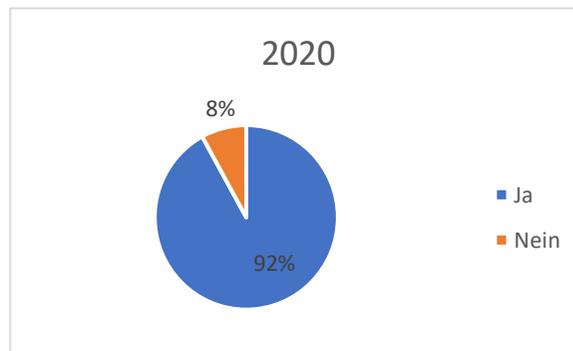
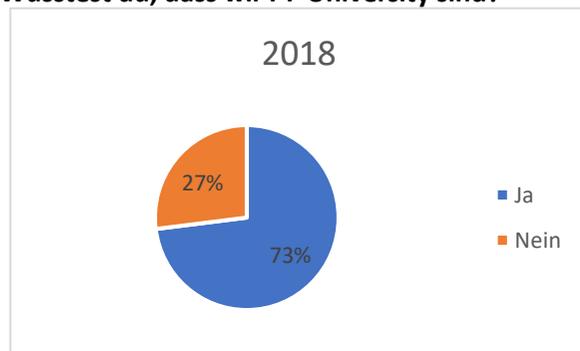
2020
194 Personen

2021
161 Personen

Kennst du das Fairtrade-Siegel?

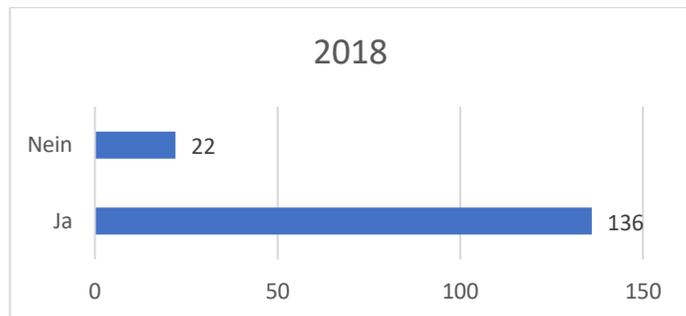


Wusstest du, dass wir FT-University sind?

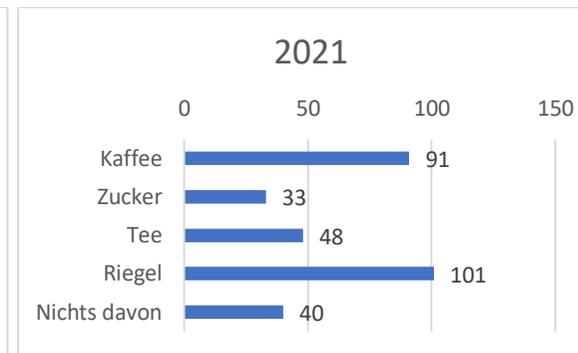
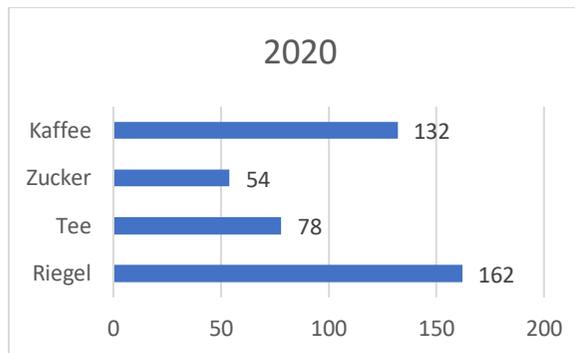


In unseren bisherigen Umfragen war ersichtlich, dass der Bekanntheitsgrad von Fairtrade und der Fairtrade-University HFR unter den Teilnehmenden stetig zunahm. In diesem Jahr ist zum ersten Mal wieder ein leichter Rückgang sichtbar. Das könnte daran liegen, dass sich wegen Corona weniger Studierende an der HFR aufhalten konnten und weniger Fairtrade-Aktionen durchgeführt wurden.

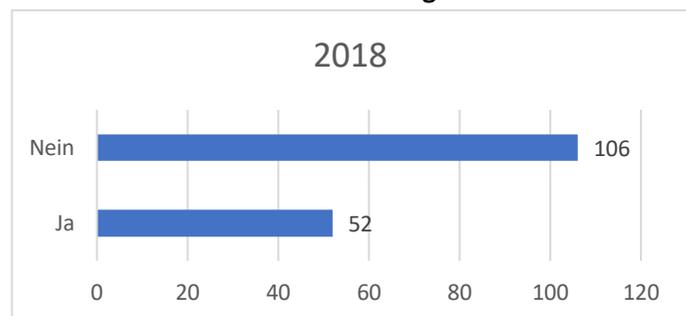
Von welchen Produkten aus der Mensa wusstest du, dass sie fairtrade sind?



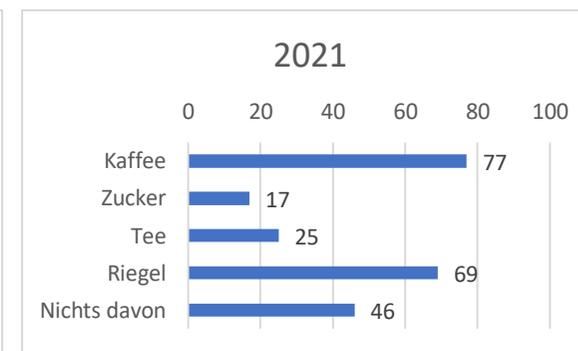
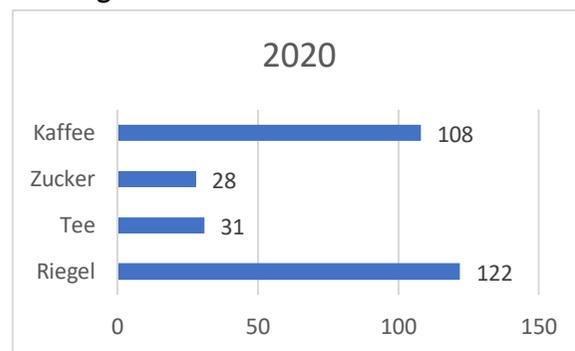
(Hier wurde nur nach Fairtrade-Riegeln gefragt.)



Hast du schon einmal eines der folgenden Produkte in der Mensa gekauft?

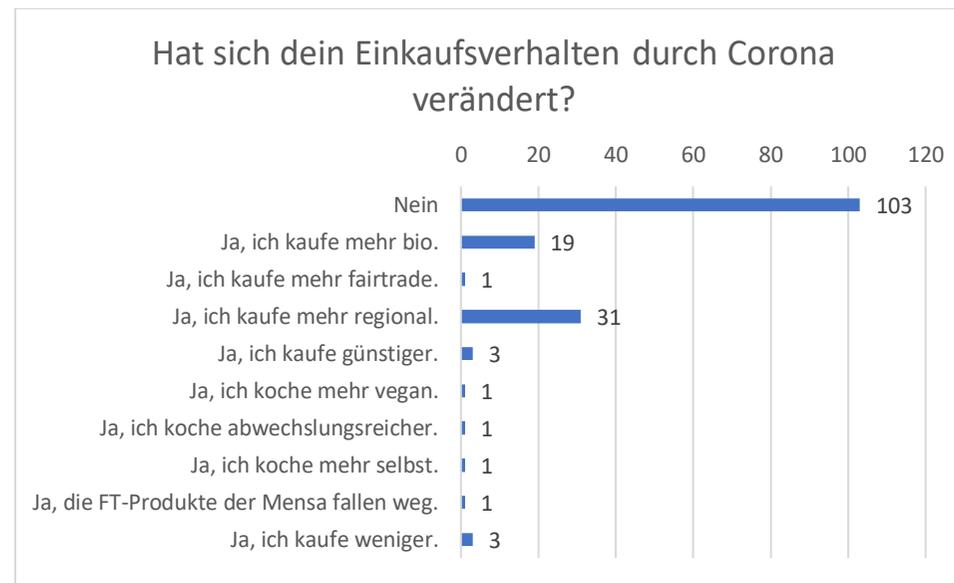


(Hier wurde nur nach Fairtrade-Riegeln gefragt.)



Im Laufe der vergangenen Jahre wurden in der Mensa immer mehr Fairtrade-Produkte angeboten. Dass in diesem Jahr das Wissen der Teilnehmenden darüber geringer war und weniger Produkte gekauft wurden, hängt höchstwahrscheinlich ebenfalls mit der aktuellen Situation zusammen: Die Mensa war im vergangenen Studienjahr nur selten geöffnet.

2021



In der diesjährigen Umfrage wurde erstmalig – hoffentlich aber auch einmalig – die Frage gestellt, ob sich das Einkaufsverhalten der Teilnehmenden durch die Pandemie verändert hat. Größtenteils war dies nicht der Fall. Wenn doch, dann lag der Fokus nicht auf dem Kauf von Fairtrade-Produkten, sondern bei bio und regional.