



WEITERBILDUNGSSEMINAR WIE VERMARKTE ICH NACHHALTIGKEIT ?



„Nach Absolvierung dieses Seminars verstehen Sie, wie man nachhaltige Unternehmenskonzepte, Produkte und Dienstleistungen vermarktet und wie man Nachhaltigkeit in der Strategieplanung einsetzt und umsetzt - ganz ohne Greenwashing.“

Prof. Dr. Steffen Abele, Seminarleiter

Inhalt

Das Praxisseminar richtet sich an Interessierte, die ihre Kompetenzen im Bereich Nachhaltigkeit im Kontext von Marketing-, Marktanalyse und Kommunikationsfragen vertiefen möchten. Neben Wissens- und Methodenvermittlung bietet das Seminar die Möglichkeit, eine eigene Marketingstrategie zu entwickeln und auf mitgebrachte Fallbeispiele aus der eigenen Arbeitspraxis direkt anzuwenden. Themenschwerpunkte: siehe Rückseite.

Methodik

- Interaktiver Workshop
- Übungen anhand von Praxisbeispielen (auch eigenen Beispielen der Teilnehmer*innen)

Zielgruppe

- Mitarbeitende im Marketing/ Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit
- Gründungs- und Unternehmensberatende
- Gründer*innen, Start-ups
- interessierte Organisationen und Einzelpersonen

Lernziele

- Wesentliche Vorbedingungen für nachhaltiges Marketing kennenlernen
- Marktforschungs- und Marktanalyse-Instrumente kennenlernen und unter nachhaltigen Gesichtspunkten anwenden.
- Wertebasierte Nachhaltigkeitskommunikation mit verschiedenen Stakeholdern aufbauen

Weitere Informationen Seminar: „Wie vermarkte ich Nachhaltigkeit“

Über den Kurs

Themenschwerpunkte:

Marktanalyse und empirische Marktforschung

- Überblick über die Ziele und Aufgaben der klassischen Marktforschung/ -analyse und Problematik im Kontext von Nachhaltigkeitsorientierung

Vermarktung von Nachhaltigkeit:

- Vorbedingungen für nachhaltiges Marketing (nach Belz/Peattie)
- Kennenlernen des „Sustainability marketing mix“ (nach Belz & Peattie) als Instrument zur Implementierung eines nachhaltigkeitsorientierten Marketingansatzes
- Einen nachhaltigen Impact definieren und vermarkten

Nachhaltigkeit in der Kommunikationspolitik:

- Vorstellung und Erprobung verschiedener Methoden/ Vorgehensweisen zur Entwicklung einer glaubwürdigen, wertebasiert orientierten Kommunikationsstrategie
- Vermeidung von Greenwashing

Dozent*innen

Professor Dr. Steffen Abele, Seminarleiter
M.A. Katharina Díaz Méndez, Co-Dozentin

Kurzprofile:



Format: Block-Seminar (30-Unterrichtseinheiten) mit Teilnahmebescheinigung

Veranstaltungsort: ONLINE oder in Präsenz möglich

Unterrichtssprache: Deutsch

weitere Informationen zu aktuellen Terminen, Kosten und Anmeldung:

www.hs-rottenburg.de/weiterbildung



Sie haben Interesse, sind aber noch unschlüssig? Offene Fragen?

Gern bieten wir auch ein individuell abgestimmtes Seminar für Ihre Mitarbeitenden an.

Schreiben Sie uns: weiterbildung@hs-rottenburg.de

Diese Veranstaltung wird durchgeführt von:



Knowledge Foundation
@ Reutlingen University

in Kooperation mit:



PIONIERGARTEN
DAS GRÜNDUNGSNETZWERK.

EXIST
Existenzgründungen
aus der Wissenschaft

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages